

NEORIS
manufacturing

 **Acciona**

Digitalización y eficiencia en la gestión de proyectos



Contexto

ACCIONA es una empresa global especializada en el desarrollo y administración de soluciones sostenibles de infraestructuras, focalizándose particularmente en el ámbito de la energía renovable. Sus operaciones abarcan todo el proceso, desde la concepción y diseño hasta la construcción, operación y mantenimiento de dichas infraestructuras.

En la búsqueda de alternativas digitales que permitiesen incluir mejoras en la gestión de proyectos, la Dirección de Operaciones de la División de Infraestructuras de **ACCIONA desarrolló una solución de data storytelling, en colaboración con NEORIS, que permite incrementar sustancialmente la eficiencia de los proyectos y tomar mejores decisiones de negocio.**



Desafío

La Dirección de Operaciones de la División de Infraestructuras de ACCIONA tenía como objetivo principal desarrollar una solución de visión 360° de la obra que permitiese digitalizar y automatizar la obtención de información para los principales proyectos del área. Para ello, era necesario construir una plataforma de datos capaz de:

01 Cubrir los proyectos más importantes de los 4 negocios de la organización: Construcción, Industrial, Australia y Agua, por valor de más de 3.000 millones de dólares.

02 Atender las necesidades de 12 áreas funcionales diferentes, tanto desde el punto de vista ejecutivo, como operativo.

03 Integrar más de 50 fuentes de datos, provenientes de sistemas heterogéneos, además de información manual a diferentes niveles.



04 Reducir los plazos de generación y el coste de explotación de la información.

05 Limitar los problemas de calidad de los datos que generan mucha inseguridad a nivel de CEO y con un nivel de uso de cerca del 100%.



Solución

NEORIS trabaja con Acciona en el desarrollo e implementación de diferentes proyectos digitales y tecnológicos.

Gracias a la colaboración de estas dos entidades se puso en marcha el **Project Dashboard**, una solución de data storytelling que permite mejorar la eficiencia en la gestión de proyectos y tomar mejores decisiones de negocio.

Uno de los aspectos clave que permitió llevar a cabo esta solución fue la **implementación de un flujo de aprobación que fomentara la mejora continua en la calidad del dato** desde los proyectos y estableciera puntos de control por parte de los supervisores de los proyectos y las áreas de gestión.



Metodología enfocada en garantizar el uso de la solución para la toma de decisiones

El **Project Dashboard** ha tenido dos grandes etapas clave; una primera etapa centrada en la definición de la estrategia y diseño de la solución y otra en su implementación y puesta en producción.

Para la primera etapa, sin poder escapar de una metodología tradicional para el entendimiento de la situación actual, **NEORIS se apoyó en un enfoque basado en data storytelling y design thinking** para conseguir un diseño efectivo garantizando el uso desde el primer día. Teniendo como principales objetivos:



Business & process centric: entender la problemática de cada proceso de negocio y no perderse en listar KPI's sin un porqué.



Data storytelling: garantizar, que la Visión 360°, fuese capaz de contar una historia de negocio donde cada uno de los usuarios se viesen reflejados.



Design thinking: involucrando al usuario en workshops desde el comienzo para garantizar su alineamiento con la solución.



Gestión del cambio: aportando el máximo valor respecto a lo actual y tratando de garantizar el 100% de uso.



Para la segunda etapa, NEORIS **construyó una solución centrada en tratar de reutilizar lo máximo posible lo existente**, integrando un proceso de aprobaciones en el dashboard final, que permitiera a los usuarios tener control sobre los datos reportados, reduciendo drásticamente los plazos.

Los resultados

La creación del **Project Dashboard 360°** ha permitido disminuir los plazos de generación de la información hasta un **250%** y el coste de explotación de la información hasta en un **400%**, reduciendo problemas de calidad de los datos en más de un **85%**. Actualmente, esta solución está siendo usada por más de **60** directores, más de **500** usuarios en total, siendo cerca del **100%** de los usuarios que se planteó como objetivo. Además, se han integrado **45** proyectos, el **100%** de los proyectos definidos como objetivo para la primera fase de implantación. Este proyecto está siendo capaz de ejecutar acciones que están mejorando la eficiencia media de los proyectos, lo cual se podrá analizar a un año vista, tras su puesta en producción.

La falta de gobierno y estructura común a la hora de generar el Project Dashboard que existía con anterioridad, redundaba en una mala calidad de los datos reportados, plazos y costes de generación muy dilatados, lo que generaba una total desconfianza a todos los niveles.

Hoy en día, se ha convertido en la herramienta clave a partir de la cual se **analiza la información de los proyectos más críticos de la organización y permite establecer planes de acción muy claros**. Todos los equipos tienen claro su rol y esto les permite interactuar de manera efectiva con la solución.

Todo esto ha permitido que la solución concentre los datos clave de la compañía, lo que supone que hayan salido líneas claras de evolución de la plataforma, incorporando nuevas funcionalidades que permitan que, gracias a la **Inteligencia Artificial (IA)**, no sólo se puedan tomar decisiones a posteriori, sino también empezar a establecer acciones de mejora basadas en la generación de escenarios futuros.





Testimonios



"La solución que desarrollamos para ACCIONA tenía como necesidad mejorar la calidad de la información y mejorar su entendimiento para mejorar la capacidad de decisión de los proyectos más críticos. Pero había un punto clave más allá. Tenía que ser utilizada por interlocutores a diferentes niveles dentro de la organización y dar respuesta a todas las áreas involucradas. Gracias al data storytelling, hemos logrado transformar la manera en la que nuestro cliente toma sus decisiones sobre las obras."



DANIEL DÍEZ GALDEANO

DIRECTOR DE DATA, AI & ANALYTICS DE NEORIS EN ESPAÑA



"La implantación del Project Dashboard en ACCIONA es el resultado es un ambicioso proyecto de transformación, que ha dotado a la División de Infraestructuras de mayor transparencia y profesionalidad a la organización, logrando una mejor adopción y menor impacto en la gestión del cambio, con el objetivo de facilitar y mejora la toma de decisiones sobre los grandes proyectos en ejecución".



ERNESTO DÍAZ BERNARDO

DIRECTOR DE SISTEMAS Y PROYECTOS DE TRANSFORMACIÓN DE ACCIONA